

Medienmitteilung

Zürich und Dübendorf, Mittwoch, 22. Juli 2009

Sperrfrist: Mittwoch, 22. Juli 2009, 08.00 Uhr

GastroSuisse und DPD Schweiz unterzeichnen Zusammenarbeitsvertrag.

DPD Schweiz, die Nummer 1 der privaten Paketdienstleister auf dem Schweizer Heimmarkt, und GastroSuisse, der führende nationale Verband für Hotellerie und Restauration, haben einen Zusammenarbeitsvertrag für den Aufbau eines flächendeckenden DPD PARCELSHOP-Netzes in Schweizer Hotels und Restaurants unterzeichnet. Ab Januar 2010 werden der Bevölkerung schweizweit in rund 200 Betrieben neue DPD PARCELSHOPS zur Verfügung stehen. Ziel ist es, innerhalb von drei bis fünf Jahren landesweit bis zu 1000 neue Paketaufgabe- und -abholstellen einzurichten.

Der Vorteil der DPD PARCELSHOPS: Privatpersonen und Geschäftsleute können ihre Pakete auch ausserhalb der Bürozeiten und an Wochenenden ganz in der Nähe aufgeben und abholen – in den für die Paketannahme und -aufgabe besonders geeigneten Hotels und Restaurants mit speziell geschulten Mitarbeitenden. DPD Schweiz setzt dabei prioritär auf Kundenfreundlichkeit und gewährleistet einen professionellen und zuverlässigen Versand zu wettbewerbsfähigen Preisen.

Klaus Künzli, Zentralpräsident GastroSuisse, unterstreicht den Nutzen der neuen DPD PARCELSHOPS für die Konsumentinnen und Konsumenten wie für die Verbandsmitglieder: „GastroSuisse trägt mit seinen rund 21'000 Mitgliedern eine volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Verantwortung. Wir sind der Dynamik der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung gegenüber offen und lancieren und fördern unternehmerische Initiativen, die zukunftsweisend sind. Die DPD PARCELSHOPS bieten der Bevölkerung im Zeitalter der allgemeinen Mobilität eine verlässliche und allzeit zugängliche Abholung und Aufgabe der Pakete und unseren Gaststätten neue

Verdienstmöglichkeiten.“

Der Generaldirektor von DPD Schweiz, Georges Champoud, legt Wert auf die Feststellung, dass die Privatwirtschaft mit diesem Projekt ihre Fähigkeit beweist, unter Nutzung bestehender Infrastrukturen eine wertvolle, zeitgemässe Dienstleistung zu erbringen, auf die viele gewartet haben. „Mit GastroSuisse haben wir einen Partner gefunden, der unseren Vorstellungen von Dienstleistung punkto Betriebskultur und Effizienz entspricht. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit. Wir werden für unsere Kunden unser Bestes geben und sind überzeugt, dass unser Partner das auch tun wird.“

DPD Schweiz ist die Nummer 1 der privaten Dienstleister auf dem Schweizer Heimmarkt. DPD beschäftigt 700 Mitarbeitende und betreibt 12 Logistikzentren in der Schweiz. Als Teil des internationalen DPD Netzwerkes bietet das Unternehmen nicht nur schnellen, sicheren und zuverlässigen Versand von Paketen bis zu 35 kg innerhalb der Schweiz an, sondern bietet Versandmöglichkeiten in 230 Länder weltweit an. Die Produktpalette umfasst den Paket- sowie den Expressversand. Im europäischen DPD Netzwerk sind in rund 500 Depots in mehr als 40 Ländern 22'000 Mitarbeitende und 15'000 Fahrzeuge im Einsatz um 22'000 Geschäftskunden zu bedienen. Täglich laufen mehr als 1.5 Millionen Pakete durch dieses Netz.

GastroSuisse ist der führende nationale Verband für Hotellerie und Restauration. Rund 21'000 Mitglieder (Hotels, Pensionen, Gasthöfe, Restaurants und Cafés), organisiert in 26 Kantonalsektionen und vier Fachgruppen, gehören dem grössten gastgewerblichen Arbeitgeberverband an.

Weitere Auskünfte erteilen:

Dr. Peter Köppel
Pressestelle
DPD Schweiz
Hufgasse 17
8008 Zürich
Tel. +41 44 266 61 01
peter.koepfel@dpd.ch

Brigitte Meier-Schmid, Nicole Fridle
Marketing und Kommunikation
GastroSuisse
Blumenfeldstrasse 20
8046 Zürich
Tel. +41 44 377 53 53
maco@gastrosuisse.ch