

Medien-Information

Die Edition Salz&Pfeffer AG und GastroSuisse arbeiten partnerschaftlich zusammen und verleihen gemeinsam die Pfefferzeichen:

Zwei Partner haben sich gefunden

GastroSuisse, der grösste gastgewerbliche Arbeitgeberverband, und die Edition Salz&Pfeffer haben zu einer starken Partnerschaft gefunden mit dem Ziel, die Restauration und Hotellerie noch besser zu fördern und zu unterstützen. Sie werden künftig gemeinsam die Preisverleihung der Pfefferzeichen organisieren und durchführen. Die Gründe liegen auf der Hand: Der Bekanntheitsgrad der bereits etablierten Preisverleihung, die in dieser Form zum vierten Mal durchgeführt wird, soll weiter ausgebaut werden. Von diesem Engagement profitiert die Branche direkt und indirekt: einerseits fliessen Preisgelder in der Höhe von insgesamt 37'500 Franken in die Branche zurück, andererseits werden die Leistungen der Restauration und Hotellerie öffentlich gewürdigt.

Das Pfefferzeichen

Wie der Name sagt, setzt der Preis Zeichen. Mit dem Pfefferzeichen werden Personen, Unternehmen oder Organisationen ausgezeichnet, die mit einer überdurchschnittlichen Leistung brillieren und so direkt oder indirekt dem Gastgewerbe einen wertvollen Nutzen erbringen. In der Öffentlichkeit wird das Gastgewerbe oft nicht in dem Masse ernst genommen, wie es die Branche aufgrund ihrer volkswirtschaftlichen Bedeutung verdienen würde. Mit dem Preis wollen die Edition Salz&Pfeffer und GastroSuisse zur Stärkung des Selbstvertrauens der Branche beitragen. Die unabhängige Jury, die vergleichsweise hohen Preisgelder sowie die Unabhängigkeit von Verlag und Verband bieten Garantie für eine hohe Glaubwürdigkeit. Die Preisträger erhalten neben dem Preisgeld eine vom Künstler Benno Schulthess gestaltete Trophäe: eine in Bronze gegossene Pfefferschote.

Die Jury

Für die Evaluation und die Entscheidung wird eine namhafte Jury eingesetzt:

Medard Meier, Wirtschaftskonsulent, Jury-Präsident

Romeo Brodmann, Edition Salz&Pfeffer AG

Ellen Gesess, Credit Suisse

André Jaeger, Restaurant Fischerzunft, Schaffhausen

Ursula Klein, Press Media AG

Hans Peter König, König&Partner AG

Peter Roth, Restaurant Kronenhalle, Zürich

Barbara Schneider-Regli, Vorstandsmitglied GastroSuisse

Heinz Witschi, Witschi's Restaurant&Bar, Zürich



Die Preise - die Pfefferzeichen

Der **Mutmacher-Preis** zeichnet eine Idee aus, die überdurchschnittlich gut ist. Er belohnt den Gewinner/die Gewinnerin mit 10'000 Franken. Der Gewinner/die Gewinnerin des Mutmacherpreises ist in seinem/ihrem Bereich der Gastronomie erfolgreich, glaubte und glaubt an seine/ihre Vision, auch wenn der Weg oft steinig war und er/sie nicht immer von allen in den Himmel gelobt wurde.

Der **Tourismus-Preis** zeichnet eine hervorragende Leistung im Tourismus aus, die eine nationale und/oder internationale Wirkung hat, und belohnt den Gewinner/die Gewinnerin mit 7'500 Franken. Der Gewinner/die Gewinnerin leistet Aussergewöhnliches und Besonderes, um seine/ihre Region/Ort nachhaltig zu fördern.

Der **GastroSuisse-Preis** zeichnet einen Gastrobetrieb aus, bei dem alles stimmt: die Qualität, die Kultur, die Mitarbeiterphilosophie, das Marketing und die Werbung sowie auch das Finanzmanagement. Er belohnt den Betrieb mit 5'000 Franken.

Der Salz&Pfeffer-Preis zeichnet hervorragende Leistungen in Küche und Service aus und belohnt den Gewinner/die Gewinnerin mit 5'000 Franken. Der Gewinner/die Gewinnerin besticht durch seine/ihre emotionale, soziale und fachliche Kompetenz und ist eine Persönlichkeit der Gastronomie.

Der Zukunftsträger-Preis zeichnet mit 10'000 Franken ein besonderes Engagement für den Koch-Nachwuchs aus. Der Preis wird durch die Bischofszell Culinarium gesponsort, die den Preisträger auch mit einer eigenen, unabhängigen Jury aussucht.

Die Verleihung der Pfefferzeichen-Preise findet am Samstag, den 26. August 2006, ab 18.00 Uhr, im Opernhaus Zürich statt. (Tickets zum Preis von CHF 70.-- sind unter Telefon 044 366 50 43, Fabienne Galuba, zu beziehen.)

Zürich, 12. Mai 2006

Bei Rückfragen

GastroSuisse: Klaus Künzli, Dr. Florian Hew, Brigitte Meier-Schmid, Tel. 044 377 53 53
Salz & Pfeffer: Robert Meier, Romeo Brodmann, Tel. 044 360 20 80

Die vorliegende Medien-Information ist elektronisch unter **www.gastrosuisse.ch/medien** verfügbar. Informationen zu den Preisen 2003 / 2004 / 2005 sind unter **www.salz-pfeffer.ch** erhältlich.