

Medien-Information

GastroSuisse realisiert eigene Hotelklassifikation

Die Projektarbeiten von GastroSuisse zur Schaffung einer transparenten, marktgerechten und gästefreundlichen Hotelklassifikation für Klein- und Mittelbetriebe schreiten zügig voran. Die Einführung ist für Mitte 2006 vorgesehen.

GastroSuisse nimmt zur Kenntnis, dass hotelleriesuisse auf den Vorschlag für eine unabhängige, paritätische Organisation im Rahmen einer gemeinsamen Schweizer Hotelklassifikation nicht eintritt. Im Interesse der rund 5000 bei GastroSuisse angeschlossenen Beherbergungsbetriebe wird nun die Realisation des eigenen Klassifizierungssystems insbesondere für Klein- und Mittelbetriebe zielgerichtet vorangetrieben. Die Lancierung der „Hotelklassifikation GastroSuisse“ ist für Mitte 2006 geplant.

Mit der neuen Hotelklassifikation leistet GastroSuisse einen wichtigen Beitrag zur weiteren Qualitätsverbesserung im Beherbergungsbereich. Gerade die kleinen und mittelgrossen Betriebe mit ihrem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis kommen dem wachsenden Bedürfnis breiter in- und ausländischer Käuferschichten nach günstigen Beherbergungsangeboten entgegen. GastroSuisse will diesen Mitgliedern bestmögliche Hilfestellungen zur Angebotsgestaltung und Vermarktung geben, um im nationalen und internationalen Wettbewerb bestehen zu können.

Zürich, 19. Januar 2006

Bei Rückfragen:

GastroSuisse, Marketing und Kommunikation, Brigitte Meier-Schmid,
Telefon 044 377 53 53, Fax 044 377 55 82, maco@gastrosuisse.ch

Die vorliegende Medien-Information ist elektronisch verfügbar unter
www.gastrosuisse.ch.